

Guia da Marca

Este é o guia de aplicação da marca Globo.
Nele reunimos as informações necessárias para orientar a utilização da logo e facilitar o dia a dia daqueles que trabalham com a marca ou precisam, de alguma maneira, aplicá-la em seus trabalhos.

Misturando conteúdo e tecnologia, histórias e experiências, a Globo reúne canais de tv aberta e de tv por assinatura, produtos e serviços digitais.

Oferece uma experiência completa ao público, combinando a capacidade de produzir conteúdo de qualidade com a expertise tecnológica, com distribuição em várias plataformas, como a TV Globo, canal de tv aberta; seus 26 canais de tv por assinatura; Globoplay no streaming; seus produtos digitais, como G1, Ge, Gshow e Receitas, assim como Cartola e Gigagloob.



Logo

Versão principal

Nosso logo é composto pelo símbolo da Globo, o "Plim plim", e o logotipo Globo.

Essa é a combinação que representa a Globo corporativa.

Essa aqui do lado é a versão principal do nosso logo: em azul com degradê.

- ✓ Sempre que possível – garantindo um bom contraste e leitura – , use essa versão.
- ✗ Nunca separe esses dois elementos ou mude a distância entre eles.



Logo

Construção, área de proteção e tamanho mínimo

Nas imagens ao lado, dá pra perceber como é feita a construção do logo e o espaçamento entre seus elementos. Confira se estão corretos e não tem nada fora do padrão ;)

Pra preservar a integridade e a legibilidade do nosso logo, delimitamos sua redução máxima e também as áreas de proteção contra qualquer ruído visual externo. Sempre respeite esse respiro mínimo.

Construção



Área de proteção



Tamanho mínimo

32 px
12 mm



Tamanhos pré-definidos

Prefira usar os tamanhos pré-definidos. Eles foram pensados pra ajudar na melhor visualização e presença do logo. E a padronização também sempre ajuda no reconhecimento e familiarização.

Mínimo
32 px altura



Pequeno
48 px altura



Médio
96 px altura



Grande
192 px altura



Extra grande
256 px altura



Logo

Versão principal invertida

A versão branca do logo não tem degradê e pode ser aplicada em fundos coloridos.

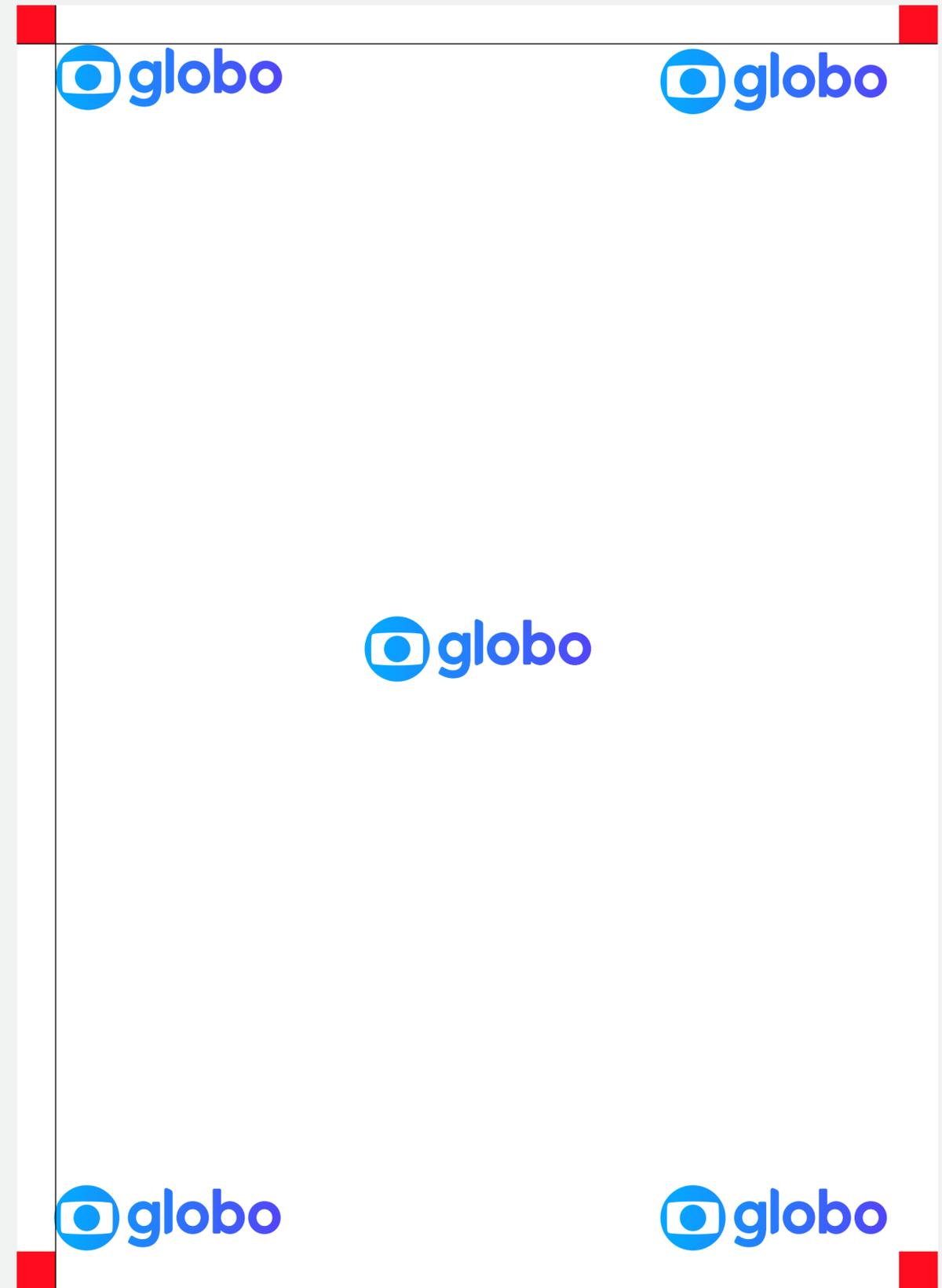
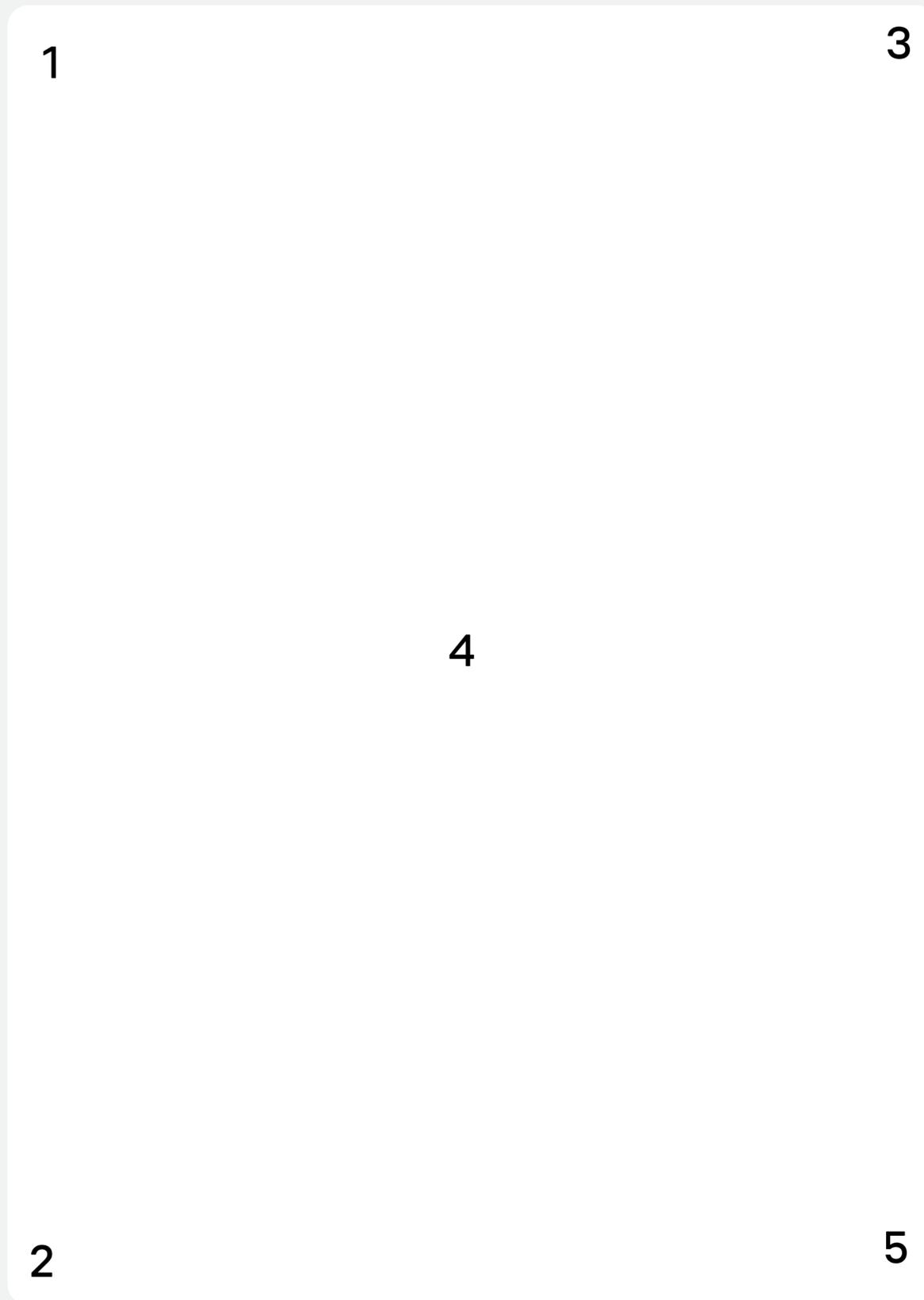
A aplicação ao lado – no nosso degradê principal proprietário – mostra um contraste ideal do logo branco em fundo colorido.

- ✓ Essa aplicação pode ser usada quando quiser dar mais destaque, já que o contraste favorece a leitura do logo.



Logo Posicionamento

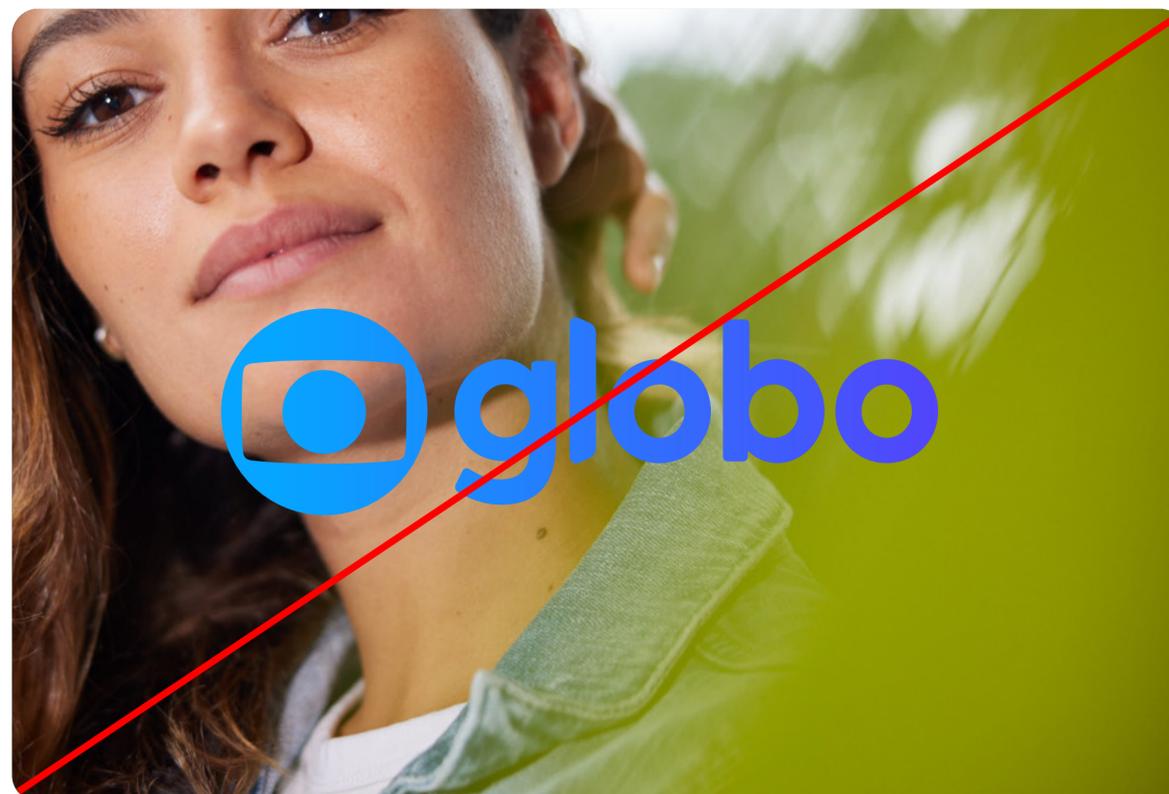
Independente do tamanho da comunicação ou composição, o logo deve ser colocado em um dos locais indicados ao lado, em ordem de prioridade. Isso mantém a postura do logo simples e consistente, enquanto oferece flexibilidade suficiente para acomodar uma variedade de layouts.



Logo Sobre imagens

✓ Se aplicar o logo sobre as imagens ou texturas, sempre em branco e assegurando que haja contraste suficiente entre logo e imagem para torná-lo claramente legível.

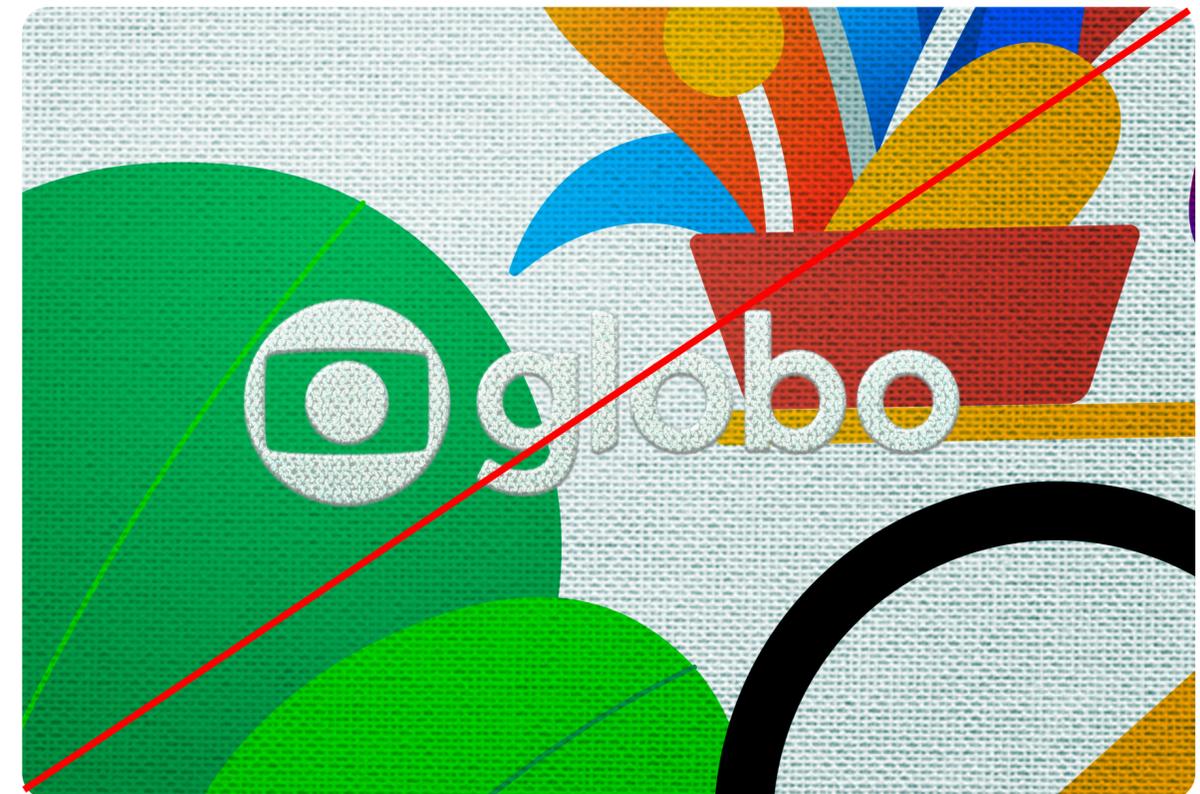
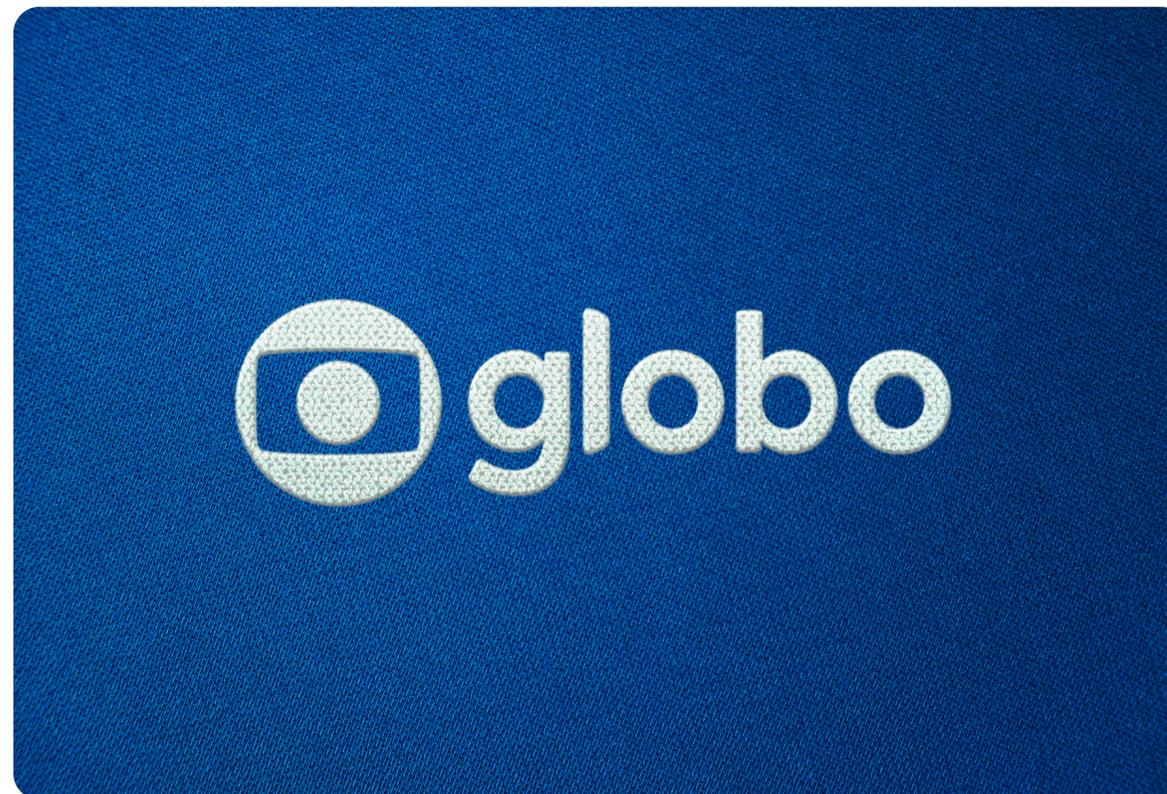
✗ Nunca use a versão colorida sobre imagens.



Logo Em tecido

✓ Se aplicar o logo bordado em peças de tecido, como: mochilas, bonés, camisas, almofadas. Use sempre o logo azul em cor pura, branco ou preto.

✗ Nunca aplique o logo sobre fundos que não dão leitura.



Logo Assinatura até 4 marcas

- ✓ A ordem dos logos deve ser sempre a apresentada na Assinatura Completa (pg. 60), seguindo as órbitas das marcas como critério para ordená-las.
- ✓ Quando assinamos com parceiros ou canais, devemos sempre usar a separação com barra, preta e fina (stroke 4), como na imagem.
- ✓ O espaçamento entre os logos e a barra deve ser respeitado para garantir os espaçamentos mínimos de cada logo.
- ✓ Use a regra de proteção do logo Globo para separar as marcas.
- ✓ Para logos mais verticais, a regra é que pode ultrapassar o máximo de 1/4 do logo da Globo.

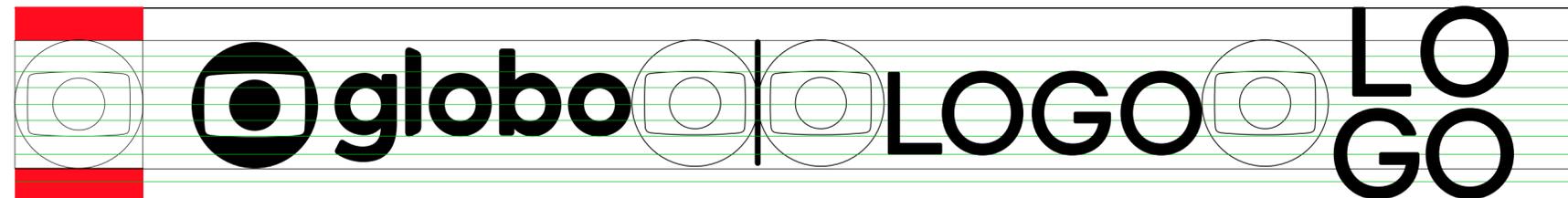
Fica a dica:

- 😊 Procure equilibrar os tamanhos dos logos. O logo do parceiro nunca poderá parecer visualmente maior que o logo da Globo.

Grid de espaçamento
entre logos



Grid de tamanho dos
logos



Logo Assinatura até 4 marcas

- ✓ A ordem dos logos deve ser sempre a apresentada na Assinatura Completa (pg. 60), seguindo as órbitas das marcas como critério para ordená-las.
- ✓ Quando assinamos com parceiros ou canais, devemos sempre usar a separação com barra, preta e fina (stroke 4), como na imagem.
- ✓ O espaçamento entre os logos e a barra deve ser respeitado para garantir os espaçamentos mínimos de cada logo.
- ✓ Use a regra de proteção do logo Globo para separar as marcas.
- ✓ Para logos mais verticais, a regra é que pode ultrapassar o máximo de 1/4 do logo da Globo.

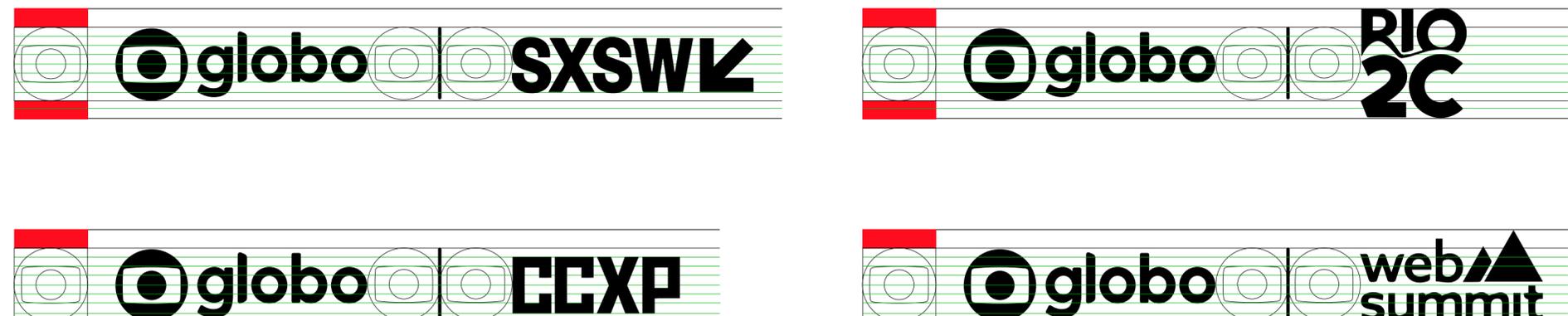
Fica a dica:

- 😊 Procure equilibrar os tamanhos dos logos. O logo do parceiro nunca poderá parecer visualmente maior que o logo da Globo.

Grid de espaçamento
entre logos



Grid de tamanho dos
logos



Logo Versão restrita

Essa é a versão vertical e restrita do logo. Ela só pode ser usada em espaços pequenos, quando a versão principal e horizontal não garante uma boa leitura ou enquadramento.

- ✓ Ideal para uso em barras de logos com parceiros externos, por exemplo.
- ✓ Usar apenas em espaços menores que 32px ou 12mm de altura

Apoio



Logo Assinatura completa

A gente tá presente na vida dos brasileiros de muitas formas, e nossas marcas são reflexo disso.

Na hora de apresentar toda a nossa família junta, use nossa assinatura com canais oficial, respeitando a organização e a proporção entre as marcas.

Importante:

⊗ A ordem dos logos não deve ser alterada, assim como a proporção entre o logo Globo e o logo das marcas Globo.

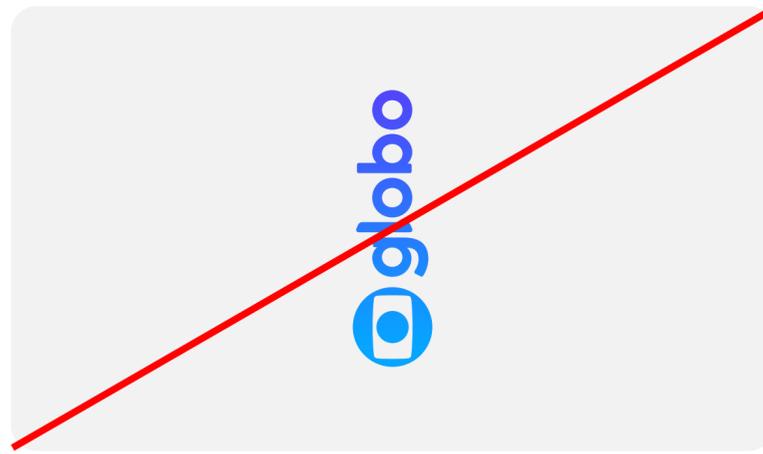


Logo O que não fazer

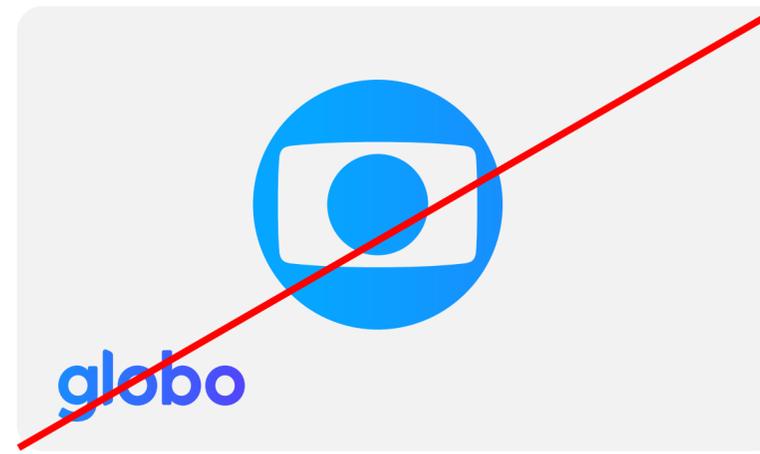
Aqui alguns exemplos do que não fazer com o nosso logo. Tudo para garantir seu reconhecimento, respeito e credibilidade.

Importante:

⊗ Se não está orientado aqui no guia, não faça.



Não utilize o logo no sentido vertical.



Não separe os elementos do logo.



Não aplique o gradiente Globo ao logo.



Não aplique o gradiente azul ao logo; utilize os arquivos fornecidos.



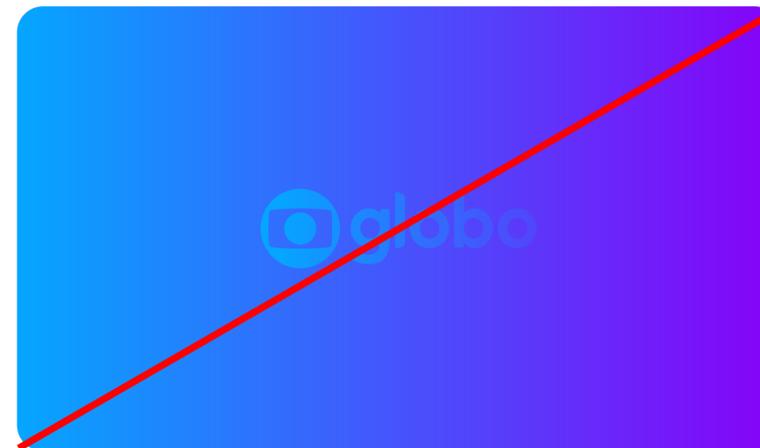
Não aplique o gradiente vermelho ao logo.



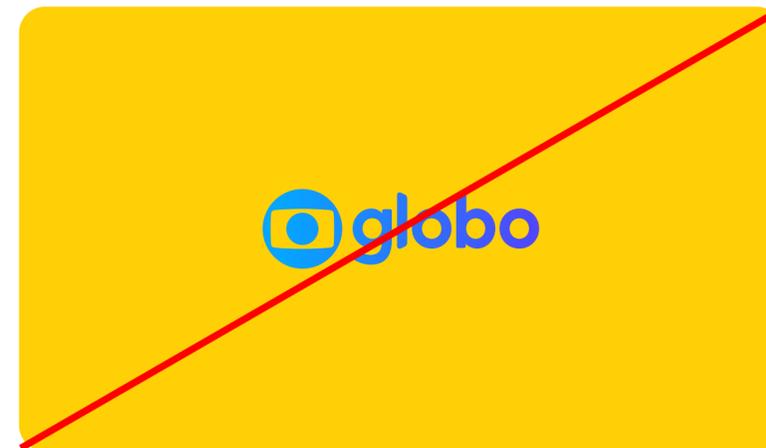
Não aplique o gradiente laranja ao logo.



Não utilize o logo sobre um gradiente preto e branco.



Não utilize o logo colorido sobre gradientes.



Não utilize o logo colorido sobre qualquer cor pura além de branco e preto 5%.

Logo

O que não fazer

- ✘ Não criar submarcas de hierarquia idênticas à marca corporativa
- ✘ Não usar o símbolo inserido em outra marca ou lettering.
- ✘ Não usar a marca Globo para compor outra marca.
- ✘ Não redesenhar ou ilustrar o símbolo ou elementos do símbolo.



Obrigada por seguir até aqui com a gente.

Para garantir a integridade da marca, por favor siga as orientações aqui descritas.

Qualquer dúvida, volte aqui, viu?
Ou fale com o Time de Marca & Criação.

✉ marcaecriacao@g.globo

